

Mediale und gesellschaftliche Entwicklungen in der Golfregion seit dem Ersten Weltkrieg

Dr. Bettina Gräf und Juli Singer

Mittwoch 16:00 - 18:00 Uhr c.t.

[Ludwigstr. 28 \(Raum 25\)](#)

Thema des Seminars sind die sechs Golfstaaten Bahrain, Katar, Kuwait, Oman, Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) mit einem besonderen Fokus auf deren lokale, nationale und transregionale Repräsentationen.

Wir werden ausgehend von den sechs Ländern die Geschichte der Golfregion bzw. der arabischen Halbinsel seit dem I. Weltkrieg thematisieren. Diese gehört in den transregionalen bzw. globalgeschichtlichen Rahmen der kolonialen Grenzziehungen in der Region nach dem Ende des Osmanischen Reiches sowie der Kollaboration lokaler Eliten mit den Kolonialmächten England und Frankreich. Des Weiteren interessiert uns die Entstehung und politische Verfasstheit der einzelnen Staaten und supranationalen Organisationen, wie z.B. die des Golfkooperationsrates (gegr. 1981). Mit Blick auf die natürlichen Ressourcen, vor allem Öl- und Gasvorkommen, diskutieren wir den Zusammenhang von ökonomischem und gesellschaftlichem Wandel.

Das Konzept der medialen Repräsentation sowie theoretische und methodische Überlegungen zum Umgang mit Medien in den Islam- und Regionalwissenschaften spielen dabei durchgängig eine Rolle, sowohl im Hinblick auf Geschichtsdarstellungen als auch im Hinblick auf die Darstellung ökonomischer, politischer und sozialer Zusammenhänge.

In jeder Seminarstunde werden Primärquellen und Sekundärliteratur diskutiert, wobei die Quellen sowohl Texte als auch Video- und Audiomaterial sein können.

Die Ergebnisse der Arbeit im Seminar werden wir im zugehörigen **Medienworkshop „Crossmediale Repräsentationen (in) der Golfregion“** präsentieren. Der Workshop findet am 11. und 12. Juli 2019 statt. Am Abend des 11. Juli 2019 hören wir einen Gastvortrag von Laura Hindelang (Universität Bern) zur Repräsentation von Kuwait-Stadt in den 1970er Jahren. Darüber hinaus gehört der Abendvortrag des Medienwissenschaftlers und Anthropologen Tarik Sabry (Universität Westminster) im Rahmen der MZIS Vortragsreihe am 16. Juli 2019 zum Seminar.

Arbeitsaufwand: 1.5 Stunden/Woche Präsenz, 8.5 Stunden/Woche Vor- und Nachbereitung (5 ECTS-Punkte)

Modulprüfung: Hausarbeit, wahlweise im Proseminar oder in der Übung.

Seminarplan

I Einführung und theoretischer Zugang

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Sitzung, 24.4.2019 | Einführung, Semesterplan und Aufgabenverteilung |
| (2. Sitzung, 1.5.2019) | Internationaler Tag der Arbeit, Feiertag |
| 3. Sitzung, 8.5.2019 | Mediale Repräsentation und Transregionalität |

II Supranationale Institutionen am Golf und mediale Repräsentation

- | | |
|-----------------------|--|
| 4. Sitzung, 15.5.2019 | Arabsat (1976), Mediensysteme und Medienmogule |
| 5. Sitzung, 22.5.2019 | Gulf Cooperation Council (GCC, 1981) |

III Golf-Staaten und mediale (Selbst)Repräsentationen

- | | |
|------------------------|---|
| 6. Sitzung, 29.5.2019 | Bahrain – TV Serien (<i>musalsalāt</i>) |
| 7. Sitzung, 5.6.2019 | Katar – Al Jazeera (1996) und Al Jazeera English (2006) |
| 8. Sitzung, 12.6.2019 | Kuwait – Urbanität, Frauenbewegung und Netzkulturen |
| 9. Sitzung, 19.6.2019 | Oman – Öl, Tourismus und Bildung |
| 10. Sitzung, 26.6.2019 | Saudi-Arabien – NEOM (JS) |
| 11. Sitzung, 3.7.2019 | Saudi-Arabien – Künstliche Intelligenz und Robotik (JS) |

IV Präsentation der Ergebnisse

- | | |
|--------------------------|---|
| (12. Sitzung, 10.7.2019) | Medienworkshop 11. und 12. Juli 2019
Abendveranstaltung:
Laura Hindelang, 11.7.2019, 18 Uhr c.t.
Veterinärstraße 1 (Raum 009) |
| (13. Sitzung, 16.7.2019) | Abendveranstaltung:
Tarik Sabry am 16.7.2019, 18 Uhr c.t.
Geschw.-Scholl-Pl. 1 (M 014) |
| 14. Sitzung, 17.7.2019 | Vereinigte Arabische Emirate (VAE) – Mars Mission 2117 |
| 15. Sitzung, 24.7.2019 | Auswertung und Abschluss |

Ausführlicher Seminarplan

I Einführung und theoretischer Zugang

1. Sitzung, 24.4.2019 **Einführung, Semesterplan und Aufgabenverteilung**

(2. Sitzung, 1.5.2019) **Internationaler Tag der Arbeit, Feiertag**

Aufgabe bis 8.5.2019: Response Paper zu [Durham/Kellner, 2006, S. 339-341](#) plus einen Artikel ihrer Wahl, aus S. 342-444

3. Sitzung, 8.5.2019 **Mediale Repräsentation und Transregionalität**

Basistext: [Durham/Kellner, 2006, S. 339-341](#)

Vertiefungstext: einen Artikel ihrer Wahl aus [Durham Kellner \(eds.\) 2006, S. 342-444](#)

Quelle: [aṣ-Ṣāni', Raġā' 'Abdallāh. 2005. Banāt ar-Riyād](#)

II Supranationale Institutionen am Golf und mediale Repräsentation

4. Sitzung, 15.5.2019 **Arabsat (1976), Mediensysteme und Medienmogule**

Basistext: [Kraidy/Khalil, 2009, S. 11-32](#)

Vertiefungstext: [Skovgaard-Petersen, 2015, S. 1-12](#)

Quelle: TV-Serie [Justice/ Qalb al-'adāla](#), 2017, VAE
Regie: Ahmed Khaled Moussa

5. Sitzung, 22.5.2019 **Gulf Cooperation Council (GCC, gegr. 1981)**

Basistext: [Korany, 1995, S. 113-116](#)

Vertiefungstext: [Heard-Bey, 2017, S. 372-399, 473-475](#)

Quelle: TV-Serie [Justice/ Qalb al-'adāla](#), 2017, VAE
Regie: Ahmed Khaled Moussa

III Golf-Staaten und mediale (Selbst)Repräsentationen

6. Sitzung, 29.5.2019

Bahrain – TV Serien (*musalsalāt*)

Basistext: [Wolf, 2015, S. 299-308](#)

Vertiefungstext: [Holes, 2005, S. 52-72](#)

Quelle: [aṣ-Ṣāni‘, Raġā‘ ‘Abdallāh. 2005. *Banāt ar-Riyād*](#)

7. Sitzung, 5.6.2019

Katar – *Al Jazeera* (1996) und *Al Jazeera English* (2006)

Basistext: [El Richani, 2015, S. 289-298](#)

Vertiefungstext: [Seib, 2014, S. 181-192](#)

Quelle: [الجَزِيرَةُ تَحْتَفِلُ بِذِكْرِهَا الْعَشْرِينَ \(pdf, 2016\)](#)

8. Sitzung, 12.6.2019

Kuwait – Urbanität, Frauenbewegung und Netzkulturen

Basistext: [Schiller, 2015, S. 309-318](#)

Vertiefungstext: [al-Roomi, 2007, S. 139-156](#) und/oder
[Wheeler, 2007, S. 86-114](#)

Quelle: [aṣ-Ṣāni‘, Raġā‘ ‘Abdallāh. 2005. *Banāt ar-Riyād*](#)

9. Sitzung, 19.6.2019

Oman – Öl, Tourismus und Bildung

Basistext: [Windecker, 2015, S. 319-330](#)

Vertiefungstext: [Dutton, 2003, S. 242-252](#)

Quelle: TV-Serie [Justice/ Qalb al-‘adāla](#), 2017, VAE
Regie: Ahmed Khaled Moussa

10. Sitzung, 26.6.2019

Saudi-Arabien – NEOM

Basistext: [Frag, Alshimaa Aboelmakarem, 2019, S. 35-49](#)

Vertiefungstext: [Foley, Sean, 2018, 107-120.](#)

Quelle: [Trailer Neom](#)

11. Sitzung, 3.7.2019

Saudi-Arabien – Künstliche Intelligenz und Robotik

Basistext: [Abdullah, Shahino Mah. "Ethical Code Needed for Ai." In: *New Straits Time* \(2018-11-30\), letzter Zugriff am 05.06.2019.](#)

[Shafi, Musaddique. "How Artificial Intelligence Is Shaping Religion in the 21st Century." In: *CNBC*. \(2018-05-11\), letzter Zugriff am 05.06.2019.](#)

[Steinberg, Avi. "Can a Robot Join the Faith?" In: *The New Yorker* \(2017-11-03\), letzter Zugriff am 05.06.2019.](#)

Vertiefungstext: [Sharma, Alkesh. "Why AI is Central to Saudi Vision 2030" In: *AMEInfo* \(2018-02-14\), letzter Zugriff am 05.06.2019.](#)

[\(o.A.\). "Why the UAE and Saudi See Artificial Intelligence as an Investment in the Future" In: *Arabian Business* \(2018-02-08\), letzter Zugriff am 05.06.2019.](#)

[Richter, 2015, S. 263-274.](#) (für alle sehr zu empfehlen, werden wir jedoch nicht im Kurs gemeinsam besprechen)

Quelle: Vergleich zweier arabischsprachiger Reaktionen auf Sophia (noch festzulegen)

IV Präsentation der Ergebnisse

(12. Sitzung, 10.7.2019)

Medienworkshop 11. und 12. Juli 2019

Abendveranstaltung:

Laura Hindelang, 11.7.2019, 18 Uhr c.t.

Veterinärstraße 1 (Raum 009)

(13. Sitzung, 16.7.2019)

Abendveranstaltung:

Tarik Sabry am 16.7.2019, 18 Uhr c.t.

Geschw.-Scholl-Pl. 1 (M 014)

14. Sitzung, 17.7.2019 **Vereinigte Arabische Emirate (VAE) – Mars Mission**

Basistext: [Gleissner, 2015, S. 275-288](#)

Vertiefungstext: [Determann, 2018, S. 148-174](#)

Quelle: TV-Serie [Justice/ Qalb al-‘adāla](#), 2017, VAE
Regie: Ahmed Khaled Moussa

15. Sitzung, 24.7.2019 Auswertung und Abschluss

Bibliographie

Monographien

- Al-Rasheed, Madawi. 2002. *A History of Saudi Arabia* (Cambridge University Press: Cambridge).
- Bebawi, Saba. 2016. *Media Power and Global Television News: The Role of Al Jazeera English* (I.B. Tauris: London, New York).
- Determann, Jörg Matthias. 2018. *Space Science and the Arab World: Astronauts, Observatories and Nationalism in the Middle East* (I.B. Tauris: London).
- Determann, Jörg Matthias. 2015. *Researching Biology and Evolution in the Gulf States: Networks of Science in the Middle East* (I.B.Tauris: London, New York).
- Fromherz, Allen James. 2012. *Qatar: A Modern History* (Tauris: London).
- Heard-Bey, Frauke. 2017. *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin).
- Kraidy, Marwan M., and Joe F. Khalil. 2009. *Arab Television Industries* (Palgrave Macmillan: Basingstoke).
- Prokop, Michaela. 2005. *Saudi-Arabien* (Hugendubel: Kreuzlingen).
- Roberts, David B. 2017. *Qatar: Securing the Global Ambitions of a City-State* (Hurst & Company: London).
- Said, Edward W. 1981. *Covering Islam: How the Media and the Experts Determine how we See the Rest of the World* (Pantheon Books: New York).
- Sons, Sebastian. 2017. *Auf Sand gebaut: Saudi-Arabien - ein problematischer Verbündeter* (Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn).
- Steinberg, Guido. 2004. *Saudi-Arabien: Politik, Geschichte, Religion* (Beck: München).
- Wheeler, Deborah L. 2007. *Digital Resistance in the Middle East* (Edinburgh University Press: Edinburgh).

Sammelbände

- Al-Rasheed, Madawi (Hg.). 2018. *Salman's Legacy: The Dilemmas of a New Era in Saudi Arabia* (Hurst & Company: London).
- Bonnefoy, Laurent (Hg.). 2013. *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris).
- Della Ratta, Donatella et al. (Hg.). 2015. *Arab Media Moguls*, London und New York: I.B. Tauris.
- Dresch, Paul und James Piscatori (Hgg.). 2005. *Monarchies and Nations: Globalisation and Identity in the Arab States of the Gulf* (Tauris: London).
- Durham, Meenakshi Gigi und Douglas M. Kellner (Hg.). 2006. *Media and Cultural Studies: Keywords* (Blackwell Publishing Ltd: Malden, Oxford und Victoria).
- Hallin, Daniel C. und Paolo Mancini (Hgg.). 2012. *Comparing Media Systems Beyond the Western World* (Cambridge University Press: Cambridge).
- Richter, Carola und Asiem El Difraoui (Hgg.). 2015. *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München).

Kapitel aus Sammelbänden

- Al-Rasheed, Madawi. 2005. „Transnational Connections and National Identity: Zanzibari Omanis in Muscat“, in Paul Dresch und James Piscatori (Hgg.), *Connections and Identities: Understandings of the Arab Gulf* (Tauris: London), S. 96-113.
- al-Roomi, Samar. 2007. „Women, Blogs, and Political Power in Kuwait“, in Philip Seib (Hg.), *New Media and the New Middle East* (Palgrave Macmillan: New York), S. 139-56.

- Assaf, Laure. 2013. „Autour d'un Café: Sociabilité des Jeunes à Abu Dhabi“, in Laurent Bonnefoy (Hg.), *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris), S. 53-62.
- Beaugrand, Claire. 2013. „Du Consumérisme à l'Engagement: Le Sursaut de Jeunes Sunnites au Bahreïn Pour "Défendre leur Pays"“, in Laurent Bonnefoy (Hg.), *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris), S. 310-17.
- . 2013. „Les Vacances En Europe: Univers Familial, Univers Familier des "Golfiens"“, in Laurent Bonnefoy (Hg.), *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris), S. 225-29.
- Boyd, Douglas A. 2001. „Saudi Arabia's International Media Strategy: Influence through Multinational Ownership“, in Kai Hafez (Hg.), *Mass Media, Politics, and Society in the Middle East* (Hampton Press: Cresskill), S. 43-60.
- Brettell, Caroline. 1993. „Whose History is it? Selection and Representation in the Creation of a Text“, in Caroline Brettell (Hg.), *When They Read What We Write: The Politics of Ethnography* (Bergin & Garvey: Westport, Conn.), S. 93-106.
- Della Ratta, Donatella. 2015. „Tarek Ben Ammar: The Networked Entrepreneur“, in Donatella Della Ratta, Naomi Sakr und Jakob Skovgaard-Petersen (Hgg.), *Arab Media Moguls* (I.B.Tauris: London und New York), S. 129-46.
- Determann, Jörg Matthias. 2014. „Introduction“, in Jörg Matthias Determann (Hg.), *Historiography in Saudi Arabia: Globalization and the State in the Middle East* (I.B. Tauris: London), S. 1-23.
- . 2014. „Introduction“, in Jörg Matthias Determann (Hg.), *Historiography in Saudi Arabia: Globalization and the State in the Middle East* (I.B. Tauris: London), S. 1-23.
- . 2014. „Social and Economic Histories, 1970s to Present“, in Jörg Matthias Determann (Hg.), *Historiography in Saudi Arabia: Globalization and the State in the Middle East* (I.B. Tauris: London), S. 177-215.
- Durham, Meenakshi Gigi und Douglas M. Kellner. 2006. „Introduction Part IV. The Politics of Representation“ in dies. (Hg.), *Media and Cultural Studies: Keywords* (Blackwell Publishing Ltd: Malden, Oxford und Victoria), S. 339-341.
- Dutton, Roderic W. 2003. „The Impact of Oil Wealth on Traditional Technologies in Rural Oman“, in Richard Tapper und Keith McLachlan (Hgg.), *Technology, Tradition and Survival: Aspects of Material Culture in the Middle East and Central Asia* (Frank Cass: London), S. 242-52.
- El Richani, Sarah. 2015. „Qatar: Ein immer noch loyalistisches Mediensystem“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 289-98.
- Farag, Alshimaa Aboelmakarem. 2019. „The Story of NEOM City: Opportunities and Challenges“, in Sahar Attia, Zeinab Shafik and Asmaa Ibrahim (Hgg.), *New Cities and Community Extensions in Egypt and the Middle East* (Springer), S. 35-49.
- Fromherz, Allen James. 2012. „Qatar: A New Model of Modernity?“, in Allen James Fromherz (Hg.), *Qatar: A Modern History* (Tauris: London), S. 1-32.
- . 2012. „Creating Social Realities: Qatar and the British in the Twentieth Century“, in Allen James Fromherz (Hg.), *Qatar: A Modern History* (Tauris: London), S. 65-76.
- Galal, Ehab. 2009. „Yūsuf al-Qaraḏāwī and the New Islamic TV“, in Bettina Gräf und Jakob Skovgaard-Petersen (Hgg.), *Global Mufti: The Phenomenon of Yusuf al-Qaradawi* (Columbia University Press: New York), S. 149-80.

- . 2015. „Saleh Kamel: Investing in Islam“, in Donatella Della Ratta, Naomi Sakr und Jakob Skovgaard-Petersen (Hgg.), *Arab Media Moguls* (I.B.Tauris: London und New York), S. 81-96.
- Gleissner, Xenia Tabitha. 2015. „Vereinigte Arabische Emirate: Zwischen Zensur und unbegrenzten Möglichkeiten“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 275-88.
- Gonzalez-Quijano, Yves. 2013. „Stand Up: La Jeunesse Saoudienne Entre En Scène... Sur YouTube!“, in Laurent Bonnefoy (Hg.), *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris), S. 301-04.
- Gräf, Bettina. 2010. „Yūsuf al-Qaraḏāwī im Kontext: Biografische Verortungen“, in Bettina Gräf (Hg.), *Medien-Fatwas@Yusuf al-Qaradawi: Die Popularisierung des islamischen Rechts* (Klaus Schwarz Verlag: Berlin), S. 102-22.
- Heard-Bey, Frauke. 2017. „The Beginning of the Post-Imperial Era for the Trucial States from World War I to the 1960s“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 126-30.
- . 2017. „The Tribal Society of the UAE and its Traditional Economy“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 106-25.
- . 2017. „Introduction“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 1-10.
- . 2017. „The United Arab Emirates: Statehood and Nation-Building in a Traditional Society“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 282-300.
- . 2017. „Changing Adaptions - Adapting to Change: The Architecture of the UAE. A Historical Background to Traditional and Modern Living Conditions in the UAE“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 166-78.
- . 2017. „Madinat Zayid: A Traditional Tribal Society in a New Oil-Age Town“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 73-80.
- . 2017. „Federation is a Political Process: The Case of the United Arab Emirates“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 188-98.
- . 2017. „Labour Migration and Culture: The Impact of Immigration on the Culture of the Arab Societies in the Gulf“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 441-69.
- . 2017. „Conflict Resolution and Regional Co-operation: The Role of the Gulf Cooperation Council 1981-2002“, in Frauke Heard-Bey (Hg.), *Abu Dhabi, the United Arab Emirates and the Gulf Region: Fifty Years of Transformation* (Gerlach Press: Berlin), S. 372-99.
- Holes, Clive. 2005. „Dialect and National Identity: The Cultural Politics of Self-Representation in Bahraini Musalsalat“, in Paul Dresch und James Piscatori (Hgg.), *Monarchies and Nations: Globalisation and Identity in the Arab States of the Gulf* (Tauris: London), S. 52-72.
- Khalil, Osamah. 2016. „The Counterrevolutionary Year: The Arab Spring, the Gulf Cooperation Council and U.S. Foreign Policy in the Middle East“, in Alex Lubin und Marwan Kraidy

- (Hgg.), *American Studies Encounters the Middle East* (University of North Carolina Press: Chapel Hill), S. 286-302.
- Kraidy, Marwan. 2012. „The Saudi Modernity Wars According to 'Abdullah Al-Gathami: A Template for the Study of Arab Culture and Media“, in Tarik Sabry (Hg.), *Arab Cultural Studies: Mapping the Field* (Tauris: London), S. 234-54.
- . 2015. „Alwaleed bin Talal: Media Moguls and Media Capital“, in Donatella Della Ratta, Naomi Sakr und Jakob Skovgaard-Petersen (Hgg.), *Arab Media Moguls* (I.B.Tauris: London, New York), S. 113-28.
- Kraidy, Marwan, and Joe Khalil. 2009. „A Short History of Arab Television“, in Marwan Kraidy und Joe Khalil (Hgg.), *Arab Television Industries* (Palgrave Macmillan: Basingstoke), S. 9-32.
- . 2009. „Introduction“, in Marwan Kraidy und Joe Khalil (Hgg.), *Arab Television Industries* (Palgrave Macmillan: Basingstoke), S. 1-8.
- Le Renard, Amélie. 2013. „Le Buya: Subversion des Normes de Genre en Arabie Saoudite“, in Laurent Bonnefoy (Hg.), *Jeunesses Arabes. Du Maroc au Yémen: Loisirs, Cultures et Politiques* (Découverte: Paris), S. 68-77.
- Lynch, Marc. 2007. „Arab Arguments: Talk Shows and the New Arab Public Sphere“, in Philip Seib (Hg.), *New Media and the New Middle East* (Palgrave Macmillan: New York), S. 101-18.
- Richter, Carola. 2015. „Saudi Arabien: Gleichzeitigkeit der Gegensätze“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 263-74.
- Sakr, Naomi. 2005. „Maverick or Model? Al-Jazeera's Impact on Arab Satellite Television“, in Jean K. Chalaby (Hg.), *Transnational Television Worldwide: Towards a New Media Order* (Tauris: London), S. 66-95 (?).
- . 2005. „Channels of Interaction: The Role of Gulf-Owned Media Firms in Globalisation“, in Paul Dresch und James Piscatori (Hgg.), *Monarchies and Nations: Globalisation and Identity in the Arab States of the Gulf* (Tauris: London), S. 34-51.
- . 2012. „Placing Political Economy in Relations to Cultural Studies: Reflections on the Case of Cinema in Saudi Arabia“, in Tarik Sabry (Hg.), *Arab Cultural Studies: Mapping the Field* (Tauris: London), S. 214-33.
- Schiller, Martin. 2015. „Kuwait: Ein verblichener Mythos“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 309-18.
- Seib, Philip. 2014. „New Media and Public Diplomacy in the New Arab World“, in Leila Hudson und Adel Iskandar (Hgg.), *Media Evolution on the Eve of the Arab Spring* (Palgrave Macmillan: New York), S. 181-92.
- Skovgaard-Petersen, Jakob. 2015. „Arab Media Moguls: An Introduction“, in Della Ratta, Donatella et al. (Hgg.), *Arab Media Moguls*, London und New York: I.B. Tauris, S. 1-12.
- Transfeld, Mareike, und Hafez Al-Bukari. 2015. „Jemen: Medien als politische Waffen“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 331-40.
- Wheeler, Deborah L. 2007. „Hurry up and Wait: Oppositional Compliance and Networking Around the State in Kuwait“, in Deborah L. Wheeler (Hg.), *Digital Resistance in the Middle East* (Edinburgh University Press: Edinburgh), S. 86-114.
- Windecker, Gidon. 2015. „Oman: Medien und Modernisierung im Land des Weihrauchs“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 319-30.
- Wolf, Leoni. 2015. „Bahrain: Freund und Feind des Internets“, in Carola Richter und Asiem El Difraoui (Hgg.), *Arabische Medien* (UVK: Konstanz und München), S. 299-308.

Lexikon-Artikel

- Abdella Doumato, Eleanor. 1995. „Saudi Arabia.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll und Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 4-8.
- Bianchi, Robert. 1995. „Hajj.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll und Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 88-92.
- Eickelman, Dale F. 1995. „Oman.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll and Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 259-260
- Korany, Bahgat. 1995. „Arab Nationalism.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll und Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 113-116.
- Kuran, Timur und Jeffrey B. Nugent. 1995. „Economic Development.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll and Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 393-397.
- Lawson, Fred H. 1995. „Gulf States.” In *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*, hg. v. John L. Esposito, Shahrough Akhavi, Yvonne Yazbeck Haddad, James Piscatori, Abdulaziz Sachedina, Sharon Siddique, John O. Voll und Fred R. von der Mehden, New York: Oxford University Press, S. 78-82.
- Peterson, J. E. 2017. „Bahrain.” In *The Encyclopaedia of Islam Three*, hg. v. Kate Fleet, Gudrun Krämer, Denis Matringe, John Nawas and Everett Rowson, Leiden, Boston: Brill, S. 44-47.

Artikel aus Zeitschriften

- Al-Rawi, Ahmed. 2017. „Assessing Public Sentiments and News Preferences on Al Jazeera and Al Arabiya”, *International Communication Gazette*, 79: 26-44.
- Eich, Thomas. 2018. „Rezension zu: Determann, Jörg Matthias: *Researching Biology and Evolution in the Gulf States*”, *Die Welt des Islams*, 58: 515-17.
- Foley, Sean. 2018. „When Oil Is Not Enough: Sino-Saudi Relations and Vision 2030”, *Asian Journal of Middle Eastern and Islamic Studies*, 11: 107-20.
- Freitag, Ulrike. 2019. Rezension zu: Al-Rasheed, Madawi: *Salman's Legacy: The Dilemmas of a New Era in Saudi Arabia*”, *Die Welt des Islams*, 59: 120-23.
- Hagood, Anne. 2011. „The Narrative of Resistance - Bahrain and Iraq”, *Arab Media & Society*, Summer 2011: o.S.
- Karolak, Magdalena Maria. 2011. „Civil Society and Web 2.0 Technology: A Study of Social Media in the Kingdom of Bahrain”, *Arab Media & Society*, Summer 2011: o.S.
- Kumar, Deepa. 2018. „The Right Kind of Islam”, *Journalism Studies*, 19: 1079-97.
- Samuel-Azran, Tal. 2013. „Al-Jazeera, Qatar, and New Tactics in State-Sponsored Media Diplomacy”, *American Behavioral Scientist*, 57: 1293-311.

- Samuel-Azran, Tal, and Naama Pecht. 2014. „Is there an Al-Jazeera–Qatari Nexus? A Study of Al-Jazeera’s Online Reporting Throughout the Qatari–Saudi Conflict”, *Media, War & Conflict*, 7.
- Schleusener, Lucas F. 2007. „From Blog to Street: The Bahraini Public Sphere in Transition”, *Arab Media & Society*, Spring 2007.
- Tawil-Souri, Helga. 2008. „Arab Television in Academic Scholarship”, *Sociology COMPASS*, 5: 1400-15.

Quellen

- Alsanea, Rajaa. 2005. *Die Girls von Riad* (Pendo: München, Zürich).
- aş-Şāni‘, Raġā‘ ‘Abdallāh. 2005. *Banāt ar-Riyāḍ* (Beirut).

Kontakt

Dr. Bettina Gräf

Ludwig-Maximilians-Universität // Institut für den Nahen und Mittleren Osten
Veterinärstr. 1, Zi. 219 // D-80539 München
Telefon: 0049-89-2180-3714 // E-Mail: b.graef@lmu.de
Sprechstunde: Mittwochs 10 bis 12 Uhr, Anmeldung bitte per Email

Juli Singer

Ludwig-Maximilians-Universität // Institut für den Nahen und Mittleren Osten
Veterinärstr. 1, Zi. 008 // D-80539 München

Telefon: 0049-089-2180-5925 // E-Mail: julia.singer@campus.lmu.de
Sprechstunde: nach Vereinbarung

Koordination der Protokolle, Vertiefungstexte und der Karte

Vertiefungstext:

Bitte bereiten Sie den Vertiefungstext auf die Stunde vor, für die Sie sich eingetragen haben. Informieren sie sich z.B. über den/die AutorIn des Textes und die Entstehungszeit. Arbeiten Sie u.a. heraus, was der Inhalt, der Aufbau, die Thesen (wenn es welche gibt) und die Quellen des Artikels sind. Ist es ein guter wissenschaftlicher Artikel? Begründen Sie ihre Meinung. Bereiten Sie sich so vor, dass sie während der Stunde Ihre Ergebnisse Ihren KommilitonInnen vorstellen können.

Protokoll:

Das Protokoll ist während der Stunde anzufertigen und bis zur nächsten Stunde fertigzustellen. Bitte zunächst an b.graef@lmu.de senden. Sie erhalten eine verbesserte Version mit Anmerkungen zurück, die Sie bitte in Ihr Dokument einarbeiten. Danach senden Sie das Dokument zurück. Die finalen Versionen aller Protokolle Ihrer KommilitonInnen finden Sie am Ende dieses Dokumentes.

Landkarte:

Im Anschluss an die Sitzung, für die Sie sich eingetragen haben, markieren Sie bitte einen Punkt auf der Landkarte Ihrer Wahl, je nachdem was Sie selbst für relevant/interessant etc. halten. Platzieren Sie diesen auf der "gemeinsamen" Ebene. Bitte füllen Sie diesen Punkt mit weiteren Informationen (Text, Videos, Bilder etc. - Achten Sie dabei bitte auf eine korrekte wissenschaftliche Angabe Ihrer Quellen!) Die Gestaltung des Punktes ist ganz Ihnen überlassen. Zu Beginn der nächsten Stunde erläutern Sie in kurzen Zügen, für welchen Punkt Sie sich entschieden und wie Sie ihn gestaltet haben - apropos "mediale Repräsentationen". Falls Sie bei der Bearbeitung auf technische Probleme stoßen melden Sie sich gerne bei [Juli Singer](#).

Datum und Sitzung	Vertiefungstext	Protokoll	Landkarte
15.5.2019 Arabsat (1976), Mediensysteme und Medienmogule	Lea	Sofia	Michaela
22.5.2019 Gulf Cooperation Council (GCC, 1981)	Nadine	Harres	Carla K.
29.5.2019 Bahrain - TV Serien (<i>musalsalāt</i>)	Michaela	Lea Steffi	Anna-Sophie
5.6.2019 Katar - <i>Al Jazeera</i> (1996) und <i>Al Jazeera English</i> (2006)	Harres	Carla K.	Lea
12.6.2019 Kuwait - Urbanität, Frauenbewegung und Netzkulturen	Sofia	Büsra Marie	Steffi
19.6.2019 Oman - Öl, Tourismus und Bildung	Marie Steffi	Michaela	Harres Marie
26.6.2019 Saudi-Arabien - NEOM	Carla B. Carla K.	Anna-Sophie	Büsra
3.7.2019 Saudi-Arabien - Künstliche Intelligenz	Büsra	Carla B.	Sofia
17.7.2019 Vereinigte Arabische Emirate (VAE) - Mars Mission 2117	Anna-Sophie	Nadine	Carla B. Nadine

Gemeinsame Erstellung einer Landkarte mit Hilfe von mymap (google)

Link: [Karte zum Seminar](#)

Im Laufe des Semester werden wir gemeinsam, über das Tool [mymap](#), eine Landkarte der Golfregion erstellen. Jede/r soll sich einbringen und die Karte nach eigenen Vorstellungen ergänzen. Es gibt hierbei hinsichtlich der gestalterischen Aspekte keine festen Vorgaben, sondern wir freuen uns, wenn Sie selbst kreativ werden.

Mymap bietet verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten:

- Orte können auf der Karte mit diversen Symbolen markiert werden (die Farbe der Markierung kann hierbei verändert werden)
- markierte Orte können eine Beschreibung erhalten, zudem können Bilder und Videos eingefügt werden
- Entfernungen können eingezeichnet werden
- Linien können eingezeichnet werden, Flächen können markiert werden
- die Karte kann in unterschiedliche Ebenen aufgeteilt werden

Bitte löschen Sie keine Einträge ihrer Kommilitoninnen!

Falls Sie Fragen zur Bearbeitung der Karte haben oder keinen Zugriff haben, wenden Sie sich bitte gerne an Juli Singer.