

## Publikationen

### Bücher

- 2011 *Istanbul: İmparatorluk Merkezinden Megakente. Toplum, Kurumlar ve Mekânlar Üzerine Tarih Yazımsal Görüşler.* Übersetzt von Ayşe Dağlı. Istanbul: Kitap Yayınevi (im Druck).
- 2010 *Westlicher Konsum am Bosphorus. Warenhäuser, Nestlé & Co. im späten Osmanischen Reich (1855-1923).* München: R. Oldenbourg (Südosteuropäische Arbeiten, Bd. 138) (Isbn: 978-3-486-58978-8).
- Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century)*, hrsg. gemeinsam mit Ralf Elger. Wiesbaden: Harrassowitz Verlag.
- 2006 (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen.* München: Martin Meidenbauer, 2006.

### Zeitschriften- und Sammelbandbeiträge

- 2011 „Modernitenin Dikey Çarşıları: İstanbul'da Batılı Mağazalar ve Çalışanları (1889-1921)“, in *Osmanlı ve Türkiye Emek Tarihi*, hrsg. von Touraj Atabaki/Gavin Brockett, Istanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları (in Vorbereitung).
- 2010 “Ich bin Sozialist, gib mir die Hälfte Deines Vermögens!”. Sozialismus und Kommunismus im Spätosmanischen Reich, in Lothar Gall/Dietmar Willoweit (Hrsg.), *Judaism, Christianity, and Islam in the Course of History: Exchange and Conflicts.* München: Oldenbourg, S. 105-122 (im Druck).
- “Stein billig und fein – Mayer schlecht und teier.” Österreichische Warenhäuser in Istanbul (1855-1942)“, in: *Österreich in Istanbul. K. (u.) K. Präsenz im Osmanischen Reich*, hrsg. von Agstner, Rudolf und Elmar Samsinger. Wien: Lit 2010, S. 201-229.
- “Consume together. Some glimpses into the Ottoman Consumer Behaviour”, in: Ralf Elger, Yavuz Köse (Hrsg.): *Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century).* Wiesbaden: Harrassowitz, S. 201-221.
- “Introduction” (gemeinsam mit Ralf Elger), in: Ralf Elger, Yavuz Köse (Hrsg.): *Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century).* Wiesbaden: Harrassowitz, S. 7-17.

- 2009  
“Vertical Bazaars of Modernity – Western Department stores and their Staff in Istanbul (1889-1921)”, in *International Review of Social History* 54 (Dec. 2009), Supplement (special issue: *Ottoman and Republican Turkish Labour History*, hrsg. von Touraj Atabaki/Gavin Brockett), S. 91-114.
- 2008  
“Nestlé in the Ottoman Empire: Global Marketing with local flavour (1870-1927)” in: *Enterprise & Society* 9,4 (Fall 2008), S. 724-761.
- “To Flood the Ottoman Market: Marketing History Related Topics” in: *Living in the Ottoman Ecumenical Community. Essays in Honour of Suraiya Faruqi*, hrsg. von Vera Costantini/ Markus Koller. Leiden: Brill, S. 221-247.
- „Osmanlı İmparatorluğu'nda Nestlé'nin Pazarlama Stratejileri“ in *Bianet – bağımsız iletişim ağı*, url: <http://www.bianet.org/bianet/kategori/biamag/106426/osmanli-impatorlugunda-nestle-nin-pazarlama-stratejileri> (erstmalig publiziert 19.04.2008, stand 26.04.2008)
- “Commercial Advertisements in the Ottoman Periodical Shehbâl (1909-1914)” in: G. Procházka-Eisl, M. Strohmeier (Hrsg.): *The Economy as an Issue in the Middle Eastern Press. Papers of the VIth Meeting ‘History of the Press in the Middle East (=Neue Beihefte zur Wiener Zeitschrift für die Kunde des Morgenlandes, Band 2)*. Wien (LIT) 2008., S. 125-149.
- „1870-1921 Osmanlı İmparatorluğu. Nestlé'nin Pazarlama Stratejileri“ in: *Toplumsal Tarih* 172 (Nisan 2008), S. 52-59.
- 2007  
“Maintenant, le plus beau, c'est la grève des EOB'. Ein französischer Warenhausangestellter im Osmanischen Reich: oder wie ein Streik funktioniert” in: *Archivum Ottomanicum* 24 (2007), S. 101-147.
- “Nestlé. A brief history of the marketing strategies of the first multinational company in the Ottoman Empire” in: *Journal of Macromarketing*, Vol. 27,1 (2007), S. 74-85.(DOI: 10.1177/0276146706296713).
- 2006  
Einleitung, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, 2006, 1-9.
- “Basare der Moderne. Osmanische Warenhäuser und ihre Angestellten” in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, 2006, 314-351.

## Rezensionen

Ulrike Tischler (ed.): *From "milieu de mémoire" to "lieu de mémoire". The cultural memory of Istanbul in the 20<sup>th</sup> century*. München 2006. (in Vorbereitung)

Philip L. Cottrell (ed.): *East Meets West – Banking, Commerce and Investment in the Ottoman Empire*. Aldershot 2008. (in Vorbereitung)

## Übersetzungen

Neriman Ersoy-Hacısalihoglu: Filibe/Plovdiv in der Zeit der Tanzimat-Reformen. Administration, Bevölkerung, Wirtschaft, *Südost-Forschungen* 65/66 (2006/2007), 266-291.

Neriman Ersoy-Hacısalihoglu: Bulgarische Kaufleute in Istanbul im 19. Jahrhundert, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, S. 149-171.

Şaban Kızıldağ: Von Dersaadet nach Istanbul: die Familie in Eminönü, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, S. 172-198.

Tevfik Güran: Die Süleymaniye-Moschee und die Imaret-Stiftung, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, S. 199-214.

Ahmet Kal'a: Der Einfluss der Istanbuler Zünfte auf die Ausbildung des osmanischen Zunftsystems, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, S. 215-242.

Eyüp Sabri Kala: Soziale Sicherung im Osmanischen Reich und die Rolle der Industrialisierung in Istanbul und Umland für ihre Entwicklung, in: Köse, Yavuz (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer, S. 243-263.

## Vorträge und Symposien

- „Den osmanischen Markt überschwemmen! Marketing und Werbeaktivitäten westlicher Konsumgüterunternehmen am Bosphorus“, *Geschichte von Werbung und Marketing*, Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Philips Universität Marburg, 24. November 2009
- “The celebrations of the 100th anniversary of Nestlé’s presence in Turkey. Marketing its own history – with or without evidence”, *Conference on early modern consumption in a comparative perspective*, Istanbul Bilgi University, Santralistanbul Campus, Eyüp/Istanbul (Turkey), September 24-26, 2009.
- “Die eigentliche Nahrung der Kinder ist die Muttermilch’. Säuglingsernährung zwischen Tradition, Forschung und Kommerz in spätosmanischer Zeit”, *MZIS-Vortragsreihe Mosaiksteine - Kulturen des Islam: Familiäres Leben zwischen Religion, Recht und Alltag*, Sommersemester 2009 (06/09/2009).
- “Ich bin Sozialist, gib mir die Hälfte Deines Vermögens!“. Sozialismus und Kommunismus im Spätosmanischen Reich, *Judaism, Christianity, and Islam in the Course of History: Exchange and Conflicts*, Historisches Kolleg München, 16.-18. März 2009.
- Attracting „Muslim Consumers“. Some Historical Examples of Western and Local Companies’ Marketing Strategies in the Ottoman Empire, *Contemporary Muslim Consumer Cultures – an Emerging Field of Study*, Free University of Berlin, Institute for Islamic Studies, September 24 – 27, 2008 (eingeladen).
- The Era of the Young Turks: Towards Economic Nationalism. *Business History Conference meeting: Expanding Connections for Business History*, Sacramento, California April 10-12, 2008 (eingeladen).
- Western Companies and the Ottoman society – a passionate relationship. *Marketing History at the Center, 13th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM)*, Duke University, Durham, North Carolina May 17 - May 20, 2007.
- This Company, which narcotizes our palates with sweet, sweet words, which squeezes money out of our pockets...”. Between Protest And Envy: Western Companies and the Ottoman society. *European University Institute Robert Schuman Centre for Advanced Studies Mediterranean Programm. Eight Mediterranean Social and Political Research Meeting Workshop 6: Between Society and the Market: Novel Approaches to the Business History of the Middle East*. Florence – Montecatini Terme, 21–25 March 2007.
- The Marketing of Convenience Goods in the Ottoman Empire: the Nestlé company (1870-1920), *The Middle Eastern Path to Development: A Conversation with Business History and Regional Studies*, June 10th-11th, 2005, University of Reading.
- Nestlé, the First Multinational Company in the Ottoman Empire, *Ninth annual conference of the European Business History Association Johann Wolfgang Goethe-Universität, Conference on: Corporate Images - Images of the Corporation*, Frankfurt September 1-3, 2005 (eingeladen).
- Nestlé. A brief history of the marketing strategies of the first multinational company in the Ottoman Empire, *The Future of Marketing’s Past- 12th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM). Aboard the Historic Queen Mary*, Long Beach, California April 28 – May 1, 2005.

Die Werbung als Protest. Kommerzielle Werbeanzeigen zwischen Neid und Boykottaufrufen, 1899-1914, *Politische Terminologie und ideologische Prozesse in der osmanisch-türkischen Welt und im Nahen Osten*, am 29. Deutschen Orientalistentag in Halle, 20. - 24. September 2004.

„Commercial Advertisements of the Periodical Shehbal, 1909-1914“, *International Conference: History of the Press in the Middle East. VIth Meeting*, Nicosia/Zypern 19.05. – 23.05.2004.

Maintenant, le plus beau, c'est la grève des EOB. Ein französischer Warenhausangestellter im Osmanischen Reich: oder wie ein Streik funktioniert, *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 16. Dezember 2003.

Werbung für Nahrungsmittel im späten Osmanischen Reich: am Beispiel des Unternehmens Nestlé (1875 bis 1914), *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 17.06.2003.

Warenhäuser im Osmanischen Reich – Ein Forschungsbericht, *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 04. Februar 2003.